

LIITE: Vuoden 2007 parhaat ulkomainokset ja tuomariston perustelut

Grand Prix- voittaja 2007:

Älä kailota

"Grand Prix -voittaja on selvästi ulkomainonnan lähtökohdista suunniteltu ratkaisu, joka toimii hienosti valitussa mediaympäristössä. Myös viesti on terävä ja lähestymistapa sellainen, että se menee perille – uskomme, että "Älä kailota" -kampanja on todella vaikuttanut ihmisten kännykkäkäyttämiseen julkisissa kulkuvälineissä."

Väline: metrot, raitiovaunut, bussit

Mainostaja: Viestintävirasto, viestintäjohtaja Anna Lauttamus-Kauppila, tiedottaja Sari Salmela

Mainostoimisto: Publicis Helsinki, luova johtaja Anthony Wolch, AD Mikko Tikander, copy Suvi Lähde, tuotanto-AD Marcus Merkl, yhteysjohtaja Carita Valve, johtaja Heikki Veijola

Mediatoimisto: Oy Dagmar Ab, suunnittelupäällikkö Marjut Aakko

Real-sarja (perinteiset ulkomainosratkaisut):

1. Älä kailota

"Selkeästi ulkomainonnallinen ratkaisu - suunniteltu valitun median lähtökohdista. Ottaa huomioon kuluttajan kohtaamisen. Terävä viesti – kuulua-sanan kaksi eri merkitystä hienosti mukana. Yhteiskunnallinen mainonta on haastava laji, mutta tämä lähestymistapa oikeasti puhuttelee ihmisiä."

Väline: metrot, raitiovaunut, bussit

Mainostaja: Viestintävirasto, viestintäjohtaja Anna Lauttamus-Kauppila, tiedottaja Sari Salmela

Mainostoimisto: Publicis Helsinki, luova johtaja Anthony Wolch, AD Mikko Tikander, copy Suvi Lähde, tuotanto-AD Marcus Merkl, yhteysjohtaja Carita Valve, johtaja Heikki Veijola

Mediatoimisto: Oy Dagmar Ab, suunnittelupäällikkö Marjut Aakko

2. Eduskuntavaalit 2007: Minä – Me (bussi ja pyörätuoli -versiot)

"Jämäkkä statement, ei selittelyä. Selkeä idea, joka on viimeisen päälle pelkistetty ulkomainokseksi. Klassinen juliste, joita näkee nykyään harvoin."

Väline: Abribus

Mainostaja: SDP – Suomen Sosiaalidemokraattinen Puolue r.p., kampanjapäällikkö Vesa Mauriala, tiedotussihteeri Matti Hirvola, puoluesihteeri Maarit Feldt-Ranta

Mainostoimisto: Dynamo Oy, projektijohtaja/planner Piritta Koivisto, projektijohtaja Tuula Aula, AD Ilkka Kärkkäinen, mainonnan suunnittelija/copy Reijo Taajaranta, mainonnan suunnittelija/copy Timo Silvennoinen, graafinen suunnittelija Pekka Toivonen, graafinen suunnittelija Sanna Paananen, tuotanto-AD Isa Lindeblad, tuotantosuunnittelija Eila Turunen

Mediatoimisto: Oy Carat Finland Ab, account manager Hannele Mosander, mediaplanner Hannele Korhonen

Kunniamaininta: I Love Sex

”Sexhibition on sitkeästi etsinyt oikeanlaista tapaa mainostaa. Tässä on löydetty keino tuoda arkaluontoinen asia kuluttajien silmien eteen hauskasti ja mediaympäristöön sopivasti.”

Väline: Hakamäenportti – työmaa-alueen rajaava aita

Mainostaja: Sexhibition-messut, toimitusjohtaja Mika Erkkilä

Mainostoimisto: Mainostoimisto Backman & Heinonen Oy, copywriter Janne Backman, AD Mikko Vuorio, projektijohtaja Henrik Visuri, tuotanto-AD Sami Hakala

Mediatoimisto: -

Innovative-sarja (erikoisratkaisut, ulkomedian uudenlainen käyttö ja toteutus):

1. Maanalaisprojekti 2.0

”Loistava median haltuunotto – mediaympäristö otettu hienosti huomioon. Mahtava, Hesarille sopiva idea ja täsmällinen, näyttävä toteutus. Tämä ei jää huomaamatta.”

Väline: yliteipatut metrovaunut

Mainostaja: Helsingin Sanomat Oy, markkinointijohtaja Caroline Lilius

Mainostoimisto: Hasan & partners Oy, projektijohtaja Panu Nordlund, AD Ale Lauraeus, copy Erkki Izarra, projektipäällikkö Barbara Sorsa, graafinen suunnittelija Jarkko Talonpoika

Mediatoimisto: Oy Dagmar Ab, suunnittelupäällikkö Raija Piitulainen

Kunniamaininta: Idols 2007

”Ajankohtaan sopiva, interaktiivinen ulkomainos, joka haastaa mukaan leikkiin. Ohjelmaformaatti hienosti mukana toteutuksessa.”

Väline: metrotaulu + lattiatarra

Mainostaja: MTV3, markkinointipäällikkö Mia Selroos, kanavajohtaja Sami Rahnasto

Mainostoimisto: PHS, projektijohtaja Jere Teutari, copy Erkkö Mannila, copy Tommy Mäkinen, AD Minna Lavola, projektipäällikkö Elena Berger, strategiajohtaja Tommi Laiho, tuotanto-Ad Sini Welling

Mediatoimisto: Oy Carat Finland Ab, Sinikka Yletyinen