

Marimekon ”Uudet kuosit” voittoon Outdoor Champions 2008 -kisassa

Marimekon kikkailematon ulkomainoskampanja vei Grand Prix -voiton Outdoor Champions 2008 -kilpailussa. Kampanjan visuaalisesti erottuvat julisteet, joissa on rohkeasti käytetty uutuuskankaiden designea, ovat tuomariston mukaan oiva yhdistelmä brändimainontaa ja taktista tuotemainontaa. Suuri yleisö äänesti netissä omaksi suosikikseen Finfoodin ”Taatusti Suomesta” -kampanjan.

Vuoden 2008 kilpailuun osallistui jälleen lähes 2000 ulkomedioissa julkaistua kampanjaa, joista Grand Prix -finaaliin karsiutui esiraaditusten ja tuomari-arviointien perusteella kaikkiaan yhdeksän työtä.

Marimekon voittoisa kampanja kilpaili Outdoor Finland – Suomen Ulkomainosliiton järjestämän kisan Real-sarjassa (perinteiset ulkomainosratkaisut). Sarjan toiselle sijalle ylsi Finfoodin ”Taatusti Suomesta” -kampanja, jonka viesti avautuu tuomariston mukaan hienosti suoraan julisteiden visuaalisesta toteutuksesta. Real-sarjan kolmosena palkittiin Fazer Leipomoiden Oululaisen ”Reilu, mutkaton leipä” -kampanja, joka ottaa tuomariston mielestä parhaiten haltuun valitun ulkomainosvälineen.

Lisäksi tuomaristo antoi kunniamaininnan Valintatalon ”Parsat tulivat!” -kampanjalle. Valintatalo on onnistunut hienosti omimaan parsasesongin jokakeväsillä vihreillä mainoksillaan. Kunniamaininnan sai myös Hartwallin Gin Long Drink – ”Rannassa” -mainosjuliste, joka puhuttelee elegantilla pelkistyksellään ja kesäpäivän tunnelmallaan.

Erikoisratkaisujen Innovative-sarjassa tuomaristo palkitsi vain yhden työn: sarjan paras oli Radio Novan ”Nova-ratikka”, joka edustaa mainosvälineen ja mainostajan kohtaamista parhaimmillaan.

OC 2008 Grand Prix-voittaja Marimekko saa palkinnoksi 50 000 euron arvosta mediatilaa Clear Channelin ja JCDecaux’n ulkomainosvälineissä.

Yleisöäänestyksessä www.parasulkomainos.fi –sivustolla suosikiksi nousi Finfoodin ”Taatusti hyvää Suomesta” -kampanja. Kaikkien äänestäneiden kesken arvotun matkalahjakortin voitti Laura Lahtinen Jyväskylästä.

Kärki yllättävän leveä

OC 2008-tuomariston mukaan ulkomainonnan suunnittelussa ollaan menossa oikeaan suuntaan, mikä on tärkeää sekä kaupallisesti että kaupunkikuvan kehittämisen näkökulmasta.

”Yhä edelleen ulkomainokset ovat liian usein sekundäärisessä muistuttajan roolissa eli ne on alun perin suunniteltu lehti-ilmoituksiin. Tämä kilpailu osoittaa kuitenkin, että yhä enemmän löytyy myös ulkomedian omista lähtökohdista suunniteltuja toteutuksia – kisan kärki oli lopulta yllättävänkin leveä”, kiittää tuomariston puheenjohtaja, graafikko Pekka Loiri.

Loirin lisäksi tuomaristoon kuuluivat Adsekin toimitusjohtaja Heikki Veijola, Kuudennen Kerroksen suunnittelujohtaja Janne Kupiainen, JWT Helsingin AD Viljami Kukkonen, Sinebrychoffin kehitysjohtaja Erkki Alanen ja Dagmarin Head of Planning Mari Riipinen.

Lisätietoja:

Outdoor Finland, toiminnanjohtaja Jaana Vyyryläinen
puhelin: 0400-958 658, sähköposti: jaana.vyyrylainen@outdoorfinland.fi

LIITE: Vuoden 2008 parhaat ulkomainokset ja tuomariston perustelut

Kuvamateriaalia:

www.outdoorfinland.fi

Outdoor Champions-kilpailu

Outdoor Champions on ulkomainosalan SM-kisa, jonka avulla Outdoor Finland pyrkii korostamaan median erityisominaisuuksia, edistämään alan kulttuuria ja innostamaan mainostajia ja mainonnan tekijöitä yhä kunnianhimoisempiin saavutuksiin.

Kilpailussa ovat automaattisesti mukana kaikki Clear Channelin ja JCDecaux'n ulkomainospaikoilla Suomessa julkaistut työt. Erikseen kilpailuun on ilmoitettava työt, jotka on julkaistu muiden yhtiöiden välineissä. Kilpailussa jaetaan vuosittain mittavat palkinnot sekä Grand Prix'n voittaneelle mainostoimistotiimille että mainostajalle.

Outdoor Finland - Suomen Ulkomainosliitto

Outdoor Finland - Suomen Ulkomainosliitto on järjestö, joka toimii koko ulkomainosalan edustajana, edunvalvojana ja kehittäjänä Suomessa. Outdoor Finland kehittää jatkuvasti yhteistyötä oman jäsenkuntansa sekä mainostoimistojen, mediatoimistojen ja mainostajien kesken. Liitto hoitaa myös aktiivisesti yhteyksiä ulkomainonnan valvonnasta ja säätelystä vastaaviin viranomaisiin. Tavoitteena on lisäksi parantaa ulkomedian laatua ja vaikuttavuutta, nostaa ulkomainonnan suunnittelun tasoa sekä kehittää alan tutkimustoimintaa. Järjestön varsinaiset jäsenet ovat JCDecaux Finland Oy, Clear Channel Suomi Oy ja Masantimedia Oy. www.outdoorfinland.fi