

Outdoor Champions 2009: parhaat ulkomainokset ja tuomariston perustelut

Innovative-sarja (erikoisratkaisut, ulkomedian innovatiivinen käyttö):

OC 2009 Grand Prix -voittaja ja Innovative- sarjan ykkönen:

1. Veikkauksen arpauudistus

"Toimintaa. Hieno tapa saada huomiota ja ottaa haltuun kaupungin keskeisiä paikkoja. Kampanjan voi kokea itse katsojana tai osallistumalla raaputtamiseen. Innovatiivinen idea, joka kannustaa kokeilemaan uusia asioita."

Mainostaja: Veikkaus Oy, markkinointijohtaja Ami Miettinen; markkinointipäällikkö Satu Nikula; markkinointikoordinaattori Outi Matilainen

Mainostoimisto: PHS, AD Paula Orre; copywriter Helmi Korpinen; luova johtaja Erkko Mannila; asiakkuusjohtaja Teppo Juuvinmaa; projektipäällikkö Heidi Nieminen; tuotanto-AD Hermann Kanerva

Mediatoimisto: Carat Finland, client group director Karita Tiura; account manager Sirkka Yletyinen Posterscope Finland, country manager Maarika Virtanen

Välineet: Postitalon raaputettava seinälakana/erikoistoteutus, Abribus (eurosized)/erikoistoteutus

2. sija: Seppälän joulu – Ainakin tuhat ihanaa yhdistelmää

"Selvästi ulkomediaan suunniteltu kampanja. Pisteet digitaalisen median käytöstä. Selkeä, tuote hyvin esillä."

Mainostaja: Seppälä Oy, markkinointijohtaja Kati Kivimäki; markkinointipäällikkö Annu Pätiälä

Mainostoimisto: Bob Helsinki, copy Kari Eilola; AD Janne Hänninen; AD Anu Igoni; projektijohtaja Elina Autio; projektipäällikkö Maija Silamo; graafinen viimeistelijä Tuukka Sinisalo

Lisäksi teoksen tuottamisesta ovat huolehtineet:

Elokuvayhtiö Mjöl, ohjaaja Aleks Koskinen; tuottaja Yrjö Nieminen

Talvi Digital, tuottaja Niko Kuurne

Mediatoimisto: Happi Mindshare, account director Mari Rantala; planner Marianna Collander

Väline: Eurosize (Adshel eurosized) + Downtown Digital)

3. sija: Lambi Limited Collection , naisten wc-tilan brändäys lentoasemalla

"Oikea tuote oikeassa paikassa. Valittu hyvin mediaympäristö, jossa on aikaa lukea pidempiä tekstejä. Hieno toteutus, josta matkustajat varmasti kertovat eteenpäin. Tukee Suomi-kuvaa metsäteollisuuden maana."

Mainostaja: Metsä Tissue Oy/Lambi, brändijohtaja Anna Jenkins

Mainostoimisto: Viestintä Oy Drum, AD Ville Teuronen; viestinnän suunnittelija Saara Niinistö; viestinnän suunnittelija Tero Kekki; projektipäällikkö Reeta Kaivola

Muu suunnitteluun vaikuttanut taho: Mainostoimisto King

Mediatoimisto: Viestintä Oy Drum, AD Ville Teuronen; viestinnän suunnittelija Saara Niinistö; viestinnän suunnittelija Tero Kekki; projektipäällikkö Reeta Kaivola

Väline: Lentokenttä-wc/erikoistoteutus

Real-sarja (perinteiset ulkomainosratkaisut):

1. sija: The Real Milkshake

”Hauska oivallus, joka saa aikaan tunnereaktion ja spontaanin hörähdyksen. Jää mieleen – voi kertoa kaverillekin nähneensä hyvän idean. Mäkkäri pärjää pienemmälläkin logolla.”

Mainostaja: McDonalds Oy, markkinointipäällikkö Tomi Virtanen; brand manager Jyrki Vaittinen

Mainostoimisto: DDB Helsinki, copy Vesa Tujunen; AD Jukka Mannio; strategiajohtaja Tomi Hakanpää; projektijohtajat Miika Helenius ja Jarno Lindblom; projektipäällikkö Pia Eiro; tuotanto-AD:t Antti Salminen ja Janne Itäpiiri

Mediatoimisto: OMD Finland Oy, account director Niina Pankko

Väline: Abribus (eurosized)

2. sija: Kandeefiffaa skaffaa tsetti

”Selkeästi tuotteen ja brändin näköinen: tunnistaa heti HIFKiläiseksi. Ymmärrettävä ja hyväksyttävä huolimatta siitä, mitä joukkuetta sattuu kannattamaan. Brutaali kotitekoinen toteutus toimii hyvin. Julistesarja käy stadin peruskurssista.”

Mainostaja: IFK Hockey Oy, markkinointijohtaja Roland Carlsson

Mainostoimisto: Hasan & Partners Oy, luova johtaja/copy Anssi Järvinen; AD Mikael Nemechansky; graafinen suunnittelija Jarkko Talonpoika; projektipäällikkö Tarja Malka

Mediatoimisto: -

Väline: Abribus (eurosized)

3. sija: Otto Vadelma -uutuuslansseeraus

”Selkeä ja näkyvä. Tunnistaa helposti. Ärsyttävyydessään toimiva, röyhkeydessään puhuttava.”

Mainostaja: Hartwall Oy, category marketing manager Niklas Koiso-Kanttila; brand manager Satu Ylikortes

Mainostoimisto: King, asiakkuusjohtaja Sami Huiko; projektipäällikkö Maarit Haavisto; copy Tommi Solehmainen; AD Kimmo Korhonen

Mediatoimisto: Posterscope Finland, country manager Maarika Virtanen
Carat Finland, head of integration and innovation Antti Kaihlanen

Välineet: Stationlight, bussien istuinselustarrat, bussien paraatipaikat ja tankotaulut

KUNNIAKIRJA/erikoismaininta: Karhu – Sauna + löyly

”Ansaitsee erityismaininnan yhtenä parhaista kampanjatoteutuksista, joissa on muistettu viimeistelyn tärkeys. Vahva oluen maku ilman pulloakin.”

Mainostaja: Sinebrychoff Oy Ab, brand manager Mira Appelqvist

Mainostoimisto: Bob Helsinki, AD Jaakko Veijola; copy Pertti Pällijeff; strategijahtaja Petteri Laurikainen; projektin johto Teija Järvinen

Kuvaaja: Kimmo Syväri, Left&Right

Mediatoimisto: PHD, Jonna Gerlander

Väline: Abribus (eurosized)

KUNNIAKIRJA/yleisön suosikki: Otto – Mustaa vai valkoista?

Mainostaja: Hartwall Oy, category marketing manager Niklas Koiso-Kanttila; brand manager Satu Ylikortes

Mainostoimisto: Mainostoimisto King, copy Tommi Solehmainen; AD Viljami Kukkonen; asiakkuusjohtaja Sami Huiko; projektipäällikkö Maarit Haavisto; graafinen suunnittelija Vesa Sammalisto

Mediatoimisto: Carat Finland, head of integration and innovation Antti Kaihlanen
Posterscope, country manager Maarika Virtanen

Väline: mainospilarit, metron kattobanneri, raitiovaunu, brändätyt ovet