

LEHDISTÖTIEDOTE 13.2.2008

Myös yleisö voi äänestää oman suosikkinsa netissä 22.2.2008 alkaen

Outdoor Champions 07 -ulkomainoskisan Grand Prix -finalistit valittu

Outdoor Champions 2007 -kilpailun tuomaristo on valinnut vuoden finaali-shortlistalle kaikkiaan 14 viime vuonna julkaistua ulkomainosta tai -kampanjaa. Kisan ykkösjaksolta (kevät 2007) aikaisemmin jatkoon valituista mainoksista jatko Grand Prix-finaaliin kuusi työtä, minkä lisäksi kakkosjaksolta (syksy 2007) valittiin mukaan kahdeksan kampanjaa. Kaikki Grand Prix -finalistit ovat nähtävänä 22.2.2008 alkaen Outdoor Finland – Suomen Ulkomainosliiton nettisivustolla, jossa jokainen voi käydä äänestämässä omaa suosikkiaan. Sekä vuoden 2007 kilpailun voittajat että yleisön suosikkimainos julkistetaan huhtikuussa.

Outdoor Finland – Suomen Ulkomainosliiton vuosittain järjestämään kilpailuun osallistuvat automaattisesti kaikki ko. vuonna Clear Channelin ja JCDecaux'n välineissä julkaistut ulkomainokset. Vuonna 2007 raaditettavien mainosten kokonaismäärä oli lähes 2000.

Kilpailun tuomaristo kokoontui 11.2.2008 puheenjohtaja Unto Paltemaan johdolla arvioimaan ulkomainosantia kisan kakkosjaksolta eli heinä-joulukuulta 2007. Samalla he valitsivat kevään ja syksyn parhaimmistosta koko vuoden 2007 finalistit eli ns. Grand Prix -ehdokkaat. Grand Prix -palkinnosta kisaavat seuraavat työt kahdessa kilpailusarjassa:

Real-sarja (perinteiset ulkomainosratkaisut):

FC Honka: Meillä on unelma (Atribus)
Olivia-lehti: Lanseerauskampanja (Atribus)
SDP: Eduskuntavaalit 2007(Atribus)
Iltalehti: Ole parantamassa lasten ruokailutottumuksia (Atribus)
Korkeasaari: Äkkilähdöt 5€ (Metrolööppi)
YLE Extra: Samaan aikaan toisaalla (Metrot/raitiovaunut, Kompassiaukio)
MTV3: Pako jatkuu (Metrotaulu)
Viestintävirasto: Älä kailota (Raitiovaunut, metrot, junat, bussit, atribus)
Sexhibition: I Love Sex - messumainos (Hakamäenportti)
Me Naiset: Muista tutkia rintasi (Atribus)
Hengitysliitto Heli: Porttikielto savulle (Atribus)

Innovative-sarja (erikoisratkaisut, ulkomedian uudenlainen käyttö ja toteutus):

MTV3: Idols 2007 (Metrotaulu)

HelsinkiMissio: Auta poistamaan vanhusten yksinäisyys (Papan/Mummon kaveri)
(Atribus)

Helsingin Sanomat: Maanalaisprojekti 2.0 (Metron yliteippaus , metrojen sisätilat)

Sarjojen parhaat ja Grand Prix -palkinnon voittaja julkistetaan huhtikuussa. Voittaneen kampanjan/julisteen tekijätiimi pääsee VIP-matkalle Lontooseen ja mainostaja saa 50.000 euron arvosta mediatilaa Clear Channelin ja JCDecaux´n väliseissä.

Yleisöäänestykseen osallistuneiden kesken arvotaan Lontoon-matka

Kaikki Outdoor Champions 2007-kilpailun finalistityöt ovat nähtävissä 22.2.2008 alkaen netissä osoitteessa www.outdoorfinland.fi. Yleisö voi äänestää siellä omaa suosikkiaan viikoilla 9-10. Kaikkien äänestäneiden kesken arvotaan matka Lontooseen.

Lisätietoja:

Outdoor Finland, toiminnanjohtaja Jaana Vyyryläinen

puhelin: 0400-958 658, sähköposti: jaana.vyyrylainen@outdoorfinland.fi

Outdoor Finland - Suomen Ulkomainosliitto

Outdoor Finland - Suomen Ulkomainosliitto on järjestö, joka toimii koko ulkomainosalan edustajana, edunvalvojana ja kehittäjänä Suomessa. Outdoor Finland kehittää jatkuvasti yhteistyötä oman jäsenkuntansa sekä mainostoimistojen, mediatoimistojen ja mainostajien kesken. Liitto hoitaa myös aktiivisesti yhteyksiä ulkomainonnan valvonnasta ja säätelystä vastaaviin viranomaisiin. Tavoitteena on lisäksi parantaa ulkomedian laatua ja vaikuttavuutta, nostaa ulkomainonnan suunnittelun tasoa sekä kehittää alan tutkimustoimintaa. Järjestön varsinaiset jäsenet ovat JCDecaux Finland Oy ja Clear Channel Suomi Oy. www.outdoorfinland.fi