

Viime vuoden parhaimmisto kisaa Grand Prix -palkinnosta

Ulkomainonnan Outdoor Champions 2008 –kisan finalistit selvillä

Outdoor Champions 2008 -kilpailun finaaliin selvisi yhdeksän työtä viime vuoden aikana ulkomedioissa julkaistujen noin 2000 mainosjulisteen joukosta. Kaikki Grand Prix -finalistit ovat nähtävissä netissä, jossa yleisö voi käydä äänestämässä omaa suosikkiaan. Kisan tuomariston valitsemat kilpailun voittajat ja yleisön suosikkimainos julkistetaan maaliskuussa.

Outdoor Finland – Suomen ulkomainosliiton järjestämän kilpailun finaalistilalle valittiin seuraavat työt:

- Hartwall: Original Gin Long Drink – pitkäripaisesta
- Fazer Leipomot: Oululaisen Reilu- leipäviipaleet
- Valintatalo: Parsat tulivat
- Marimekko: Uudet kuosit
- McDonalds: Rauhallista ruokahetkeä
- MTV3: Kaikkea sitä näkee – kanavapaketti
- Finfood: Taatusti Suomesta
- Nelonen: Maria!
- Radio Nova: Nova-ratikka

Grand Prix -palkinnon voittaja julkistetaan maaliskuussa. Voittajatyön mainostoimistotiimi pääsee VIP-matkalle Eurooppaan ja mainostaja saa 50.000 euron arvosta mediatilaa Clear Channelin ja JCDecaux'n välineissä.

Kisan tuomaristoon kuuluivat graafikko Pekka Loiri (puheenjohtaja); toimitusjohtaja Heikki Veijola, Adsek; suunnittelujohtaja Janne Kupiainen, Kuudes Kerros; AD Viljami Kukkonen, JWT Helsinki; kehityspäällikkö Erkki Alanen, Sinebrychoff ja Head of Planning Mari Riipinen, Dagmar.

Yleisökin voi äänestää netissä ja osallistua matkalahjakortin arvontaan

Kaikki OC 2008 -finalistityöt ovat nähtävissä Outdoor Finlandin nettisivuilla sekä osoitteessa www.parasulkomainos.fi, jossa yleisö voi äänestää omaa suosikkiaan 26.1.- 26.2.2009. Kaikkien äänestäneiden kesken arvotaan matkalahjakortti.

Lisätietoja:

Outdoor Finland, toiminnanjohtaja Jaana Vyyryläinen
puhelin: 0400-958 658, sähköposti: jaana.vyyrylainen@outdoorfinland.fi

Outdoor Champions-kilpailu

Outdoor Champions on ulkomainosalan SM-kisa, jonka avulla Outdoor Finland pyrkii korostamaan median erityisominaisuuksia, edistämään alan kulttuuria ja innostamaan mainostajia ja mainonnan tekijöitä yhä kunnianhimoisempiin saavutuksiin.

Kilpailussa ovat automaattisesti mukana kaikki Clear Channelin ja JCDecaux'n ulkomainospaikoilla Suomessa julkaistut työt. Erikseen kilpailuun on ilmoitettava työt, jotka on julkaistu muiden yhtiöiden välineissä. Kilpailussa jaetaan vuosittain mittavat palkinnot sekä Grand Prix'n voittaneelle mainostoimistotiimille että mainostajalle.

Outdoor Finland - Suomen Ulkomainosliitto

Outdoor Finland - Suomen Ulkomainosliitto on järjestö, joka toimii koko ulkomainosalan edustajana, edunvalvojana ja kehittäjänä Suomessa. Outdoor Finland kehittää jatkuvasti yhteistyötä oman jäsenkuntansa sekä mainostoimistojen, mediatoimistojen ja mainostajien kesken. Liitto hoitaa myös aktiivisesti yhteyksiä ulkomainonnan valvonnasta ja säätelystä vastaaviin viranomaisiin. Tavoitteena on lisäksi parantaa ulkomedian laatua ja vaikuttavuutta, nostaa ulkomainonnan suunnittelun tasoa sekä kehittää alan tutkimustoimintaa. Järjestön varsinaiset jäsenet ovat JCDecaux Finland Oy, Clear Channel Suomi Oy ja Masantimedia Oy. www.outdoorfinland.fi