

Yhä enemmän innovatiivisia ratkaisuja **Outdoor Champions 2009 -finalistit valittu**

Outdoor Champions 2009 -kilpailun tuomaristo valitsi finaaliin kaikkiaan 19 työtä viime vuoden aikana ulkomedioissa julkaistujen yli 2000 mainoskampanjan joukosta. Tänä vuonna finaalistilalle kivi perinteisten ulkomainosratkaisujen rinnalle ennätysmäärä Innovative-sarjan erikoistoteutuksia. Kaikki Grand Prix -finalistit ovat nähtävissä netissä: omaa suosikkiaan voi käydä äänestämässä osoitteessa www.parasulkomainos.fi. Kilpailun tulos ja yleisön suosikkiulkomainos julkistetaan maaliskuussa.

Outdoor Finland – Suomen ulkomainosliiton järjestämän kilpailun finaalistilalle valittiin seuraavat työt Real-sarjassa (perinteiset ulkomainosratkaisut):

- Hartwall: Otto – Mustaa vai valkoista
- IFK Hockey: Kande hiffaa skaffaa setti
- Hartwall: Classic Gourmet – Olut, jota ruoka rakastaa
- Veikkaus: Hyvempää iltaa. LottoPlus
- YFU: Vaihto-oppilasvuosi vapauttaa
- Unilever: AXE effect
- Valio: A+
- IKEA: Parempi loma
- SubTV: Madventures
- Sinebrychhoff: Karhu – sauna+löyly
- Hartwall: Otto Vadelma uutuuslansseeraus
- John Nurmisen säätio: Puhdas Itämeri – Iso hätä
- McDonalds: The Real Milkshake

Innovative-sarjassa (ulkomedian uudenlainen käyttö) finaaliin pääsivät:

- Aku Ankka: PIM! Olet mitä luet
- Veikkaus: Jokeri – elävämpänä kuin koskaan
- MetsäTissue: Lambi Limited Collection
- Seppälä: Seppälän joulu – Ainakin tuhat ihanaa yhdistelmää
- Veikkaus: Veikkauksen arpauudistus
- Samsung: Saa koskea.

Grand Prix –palkinnon voittaja julkistetaan maaliskuussa. Voittanut mainostaja saa 50.000 euron arvosta mediatilaa ulkomainosliiton jäsenyritysten väliseissä.

Tänä vuonna tuomaristoon kuuluvat AD Anu Igoni, Bob Helsinki (puheenjohtaja); copy Sari Mikkonen-Mannila, Skandaali; AD Petteri Vilkki, SEK; copy Vesa Kujala, Dynamo; country manager Maarika Virtanen, Posterscope Finland; AD Paula Orre, PHS ja toimitusjohtaja Antti Lauslahti, Reilua.fi Oy.

Yleisö voi äänestää netissä omaa suosikkiaan

Kaikki OC 2009-finalistit ovat nähtävissä Outdoor Finlandin nettisivuilla ja osoitteessa: www.parasulkomainos.fi, missä myös yleisö voi äänestää omaa suosikkiaan 28.2.2010 saakka. Kaikkien äänestäneiden kesken arvotaan 300 euron matkalahjakortti.

Lisätietoja:

Outdoor Finland, toiminnanjohtaja Jaana Vyyryläinen
puhelin: 0400-958 658, sähköposti: jaana.vyyrylainen@outdoorfinland.fi

Outdoor Champions-kilpailu

Outdoor Champions on ulkomainosalan SM-kisa, jonka avulla Outdoor Finland – Suomen Ulkomainosliitto pyrkii korostamaan median erityisominaisuuksia, edistämään alan kulttuuria ja innostamaan mainostajia ja mainonnan tekijöitä yhä kunnianhimoisempiin suorituksiin. Real-sarjassa kilpailevat perinteiset ulkomainosratkaisut, Innovative-sarja on puolestaan tarkoitettu erilaisille erikoisratkaisuille ja -toteutuksille. Sarjoissa ovat automaattisesti mukana liiton jäsenyritysten ulkomainospaikoilla Suomessa julkaistut työt. Muiden ulkomainosyhtiöiden välineissä julkaistut mainokset on ilmoitettava erikseen mukaan kilpailuun. OC-kilpailussa jaetaan vuosittain 50.000 euron arvosta mediatilaa Grand Prix-palkinnon voittaneelle mainostajalle.

Outdoor Finland - Suomen Ulkomainosliitto

Outdoor Finland - Suomen Ulkomainosliitto on järjestö, joka toimii koko ulkomainosalan edustajana, edunvalvojana ja kehittäjänä Suomessa. Outdoor Finland kehittää jatkuvasti yhteistyötä oman jäsenkuntansa sekä mainostoimistojen, mediatoimistojen ja mainostajien kesken. Liitto hoitaa myös aktiivisesti yhteyksiä ulkomainonnan valvonnasta ja säätelystä vastaaviin viranomaisiin. Tavoitteena on lisäksi parantaa ulkomedian laatua ja vaikuttavuutta, nostaa ulkomainonnan suunnittelun tasoa sekä kehittää alan tutkimustoimintaa. Järjestön varsinaiset jäsenet ovat JCDecaux Finland Oy, Clear Channel Suomi Oy, Masanttimedia Oy ja MT Mediateko Oy. www.outdoorfinland.fi