

LIITE: Vuoden 2008 parhaat ulkomainokset ja tuomariston perustelut

Real-sarja (perinteiset ulkomainosratkaisut):

OC 2008 Grand Prix -voittaja ja Real-sarjan ykkönen: Uudet kuosit

"Kikkailematon ja rohkea idea: uskaltavat näyttää, mitä myyvät. Tukee Marimekon brändiä, mutta on samalla informatiivista taktista mainontaa kohderyhmälle. Lopputulos on voimakas, tehokas ja sympaattinen. Ripaus isänmaallista ylpeyttä."

Kampanjan nimi: Marimekko - uudet kuosit kevät ja syksy

Mainostaja: Marimekko, markkinointijohtaja Kirsi Räikkönen, In House -toteutus

Mainostoimisto/tiimi: -

Mediatoimisto: PMI, Kaarina Brofelt, media consulting; media manager Hannele Korhonen

Väline: Abribus (Eurosize)

Sarjan toinen sija: Taatusti Suomesta

"Hieno, ehjä julistesarja. Viesti avautuu visuaalisesta toteutuksesta ilman pitkiä selityksiä. Herkullinen."

Kampanjan nimi: Hyvää Suomesta -joutsenlippu - "Taatusti Suomesta"

Mainostaja: Finfood - Suomen Ruokatieto ry, markkinointijohtaja Risto Pitkänen

Mainostoimisto/tiimi: Mainostoimisto King, projektijohtaja Tommi Lähde; projektipäällikkö Riitta Aunio; AD Sami Kelahaara; copy Tommi Solehmainen, graafinen suunnittelija Petteri Laamo

Mediatoimisto: Oy Carat Finland Ab, account manager Sinikka Yletyinen;

Posterscope Finland, country manager Maarika Virtanen

Väline: Abribus (Eurosize)

Sarjan kolmas sija: Reilu, mutkaton leipä

"Kisan paras median haltuunotto: ulkomainosväline ollut selvästi suunnittelun lähtökohtana. Tuote ja väline puhuvat samaa kieltä."

Kampanjan nimi: Reilu, mutkaton leipä.

Mainostaja: Fazer Leipomot Oy, markkinointipäällikkö Riitta Salenius-Mela; tuotepäällikkö Kirsi Nordberg

Mainostoimisto/tiimi: Sek & Grey Oy, AD Kimmo Saira; copy Sami Korjus; projektisuunnittelija Elina Estlander; asiakkuusjohtaja Marja Vattulainen; luova johtaja Tommi Laiho

Mediatoimisto: Dagmar Oy, creative director Tero Honkala; media planner Pirjo Pellikka

Väline: Mainospilarit

Kunniamaininta: Gin Long Drink – ”Rannassa”

"Suomalaisia puhuttelevaa kesälomaidylliä. Elegantti pelkistys – ei mitään turhaa. Kesäpäivän fiilis. Yksittäisenä julisteena tuomariston suosikki."

Kampanjan nimi: "Rannassa"

Mainostaja: Oy Hartwall Ab, markkinointipäällikkö Pekka Tola; tuotepäällikkö Karla Frisk

Mainostoimisto/tiimi: KING, AD Viljami Kukkonen/Kimmo Korhonen; copy Tommi Solehmainen; asiakkuusjohtaja Sami Huiko; projektipäällikkö Maarit Haavisto; graafinen viimeistely Mika Piippo

Mediatoimisto: Oy Carat Finland Ab, account director Karri Ahonen;

Posterscope Finland, country manager Maarika Virtanen

Väline: Abribus (Eurosize)
Kunniamaininta: Parsat tulivat!

"Taktista mainontaa, jonka avulla Valintatalo nykyään omistaa parsasesongin. Nostaa Valintatalon statusta. Sopii hyvin yrityksen vihreään värimaailmaan."

Kampanjan nimi: Parsat tulivat!
Mainostaja: Tradeka Oy, brand manager Tarja Sandell
Mainostoimisto/tiimi: McCann Helsinki Oy, AD Tuomas Hautamäki; copy Seppo Märijärvi; projektijohtaja Riitta Arvilommi; projektipäällikö Sinikka Hakkarainen
Mediatoimisto: -
Väline: Abribus (Eurosize)

Innovative-sarja (erikoisratkaisut, ulkomedian uudenlainen käyttö ja toteutus):

Sarjan ensimmäinen sija: Nova-ratikka

" Ylivoimainen. Retro toimii. Tältä Radio Nova näyttää. Selvä yhteys mainostajan ja välineen välillä."

Kampanjan nimi: Radio Nova
Mainostaja: Radio Nova, markkinointijohtaja Kristiina Rintala-Levonen
Mainostoimisto/tiimi: Mainostoimisto PHS\, AD Paula Orre; copywriter Helmi Korpinen; graafinen viimeistelijä Miika Kumpulainen; projektipäällikö Karolina Mattsson; projektijohtaja Johanna Paavilainen; luova johtaja Tommy Mäkinen
Mediatoimisto: -
Väline: Yliteipattu raitiovaunu

Yleisön suosikki:

Taatusti Suomesta

Kampanjan nimi: Hyvää Suomesta -joutsenlippu - "Taatusti Suomesta"
Mainostaja: Finfood - Suomen Ruokatieto ry, markkinointijohtaja Risto Pitkänen
Mainostoimisto/tiimi: Mainostoimisto King, projektijohtaja Tommi Lähde; projektipäällikö Riitta Aunio; AD Sami Kelahaara; copy Tommi Solehmainen, graafinen suunnittelija Petteri Laamo
Mediatoimisto: Oy Carat Finland Ab, account manager Sinikka Yletyinen; Posterscope Finland, country manager Maarika Virtanen
Väline: Abribus (Eurosize)